Beerheaven

# Idee

# Beerheaven will Bierliebhaber glücklich machen! Die wahren Bierliebhaber können aber nicht mehr wirklich glücklich sein, denn:

# Bier wird immer wie einheitlicher, industrieller und geschmackloser

# Bier definiert sich heute fast nur noch als Massengetränk

# Gute Biere werden kaum mehr importiert, weil die Margen so klein sind

# Das Marktsegment ist fast ausschliesslich im Lagerbier-Segment und selbst Spezialitäten-Bierläden haben einen sehr hohen Anteil an industriellem Bier

Bei uns ist für jeden etwas dabei!

# Kategorien

Belgian Ale - Spezialitäten aus Belgien

India Pale Ale – Helle, starke Ales

Weissbier – Die perfekte Ergänzung zu Weisswurst und Brezel

Biermischgetränk – Leichte Biere mit fruchtigem Geschmack

Ultra Strong Beer - Für den bewussten Alkoholiker

# Sortiment

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sorte | Marke | Name | Grössen | Preise |
| Belgian Ale | Leffe | Blonde | 33cl / 75cl | 3.30 / 9.00 |
| Belgian Ale | Leffe | Brune | 33cl / 75cl | 3.30 / 9.00 |
| Belgian Ale | Duvel | Blonde | 33cl / 75cl / 150cl | 3.50 / 9.80 / 33.00 |
| Belgian Ale | Grimbergen | Blonde | 33cl | 3.30 |
| Belgian Ale | Hoegaarden | Blanche | 33cl / 75cl | 2.60 / 8.60 |
| Pale Ale | Bad Attitude | Dude | 33cl | 4.30 |
| Pale Ale | Bad Attitude | Hobo IPA | 33cl | 4.50 |
| Pale Ale | Brewdog | Punk IPA | 33cl | 4.20 |
| Pale Ale | Flying Dog | Raging Bitch | 35cl | 4.90 |
| Pale Ale | Brooklyn | East India Pale Ale | 35cl | 3.90 |
| Weissbier | Franziskaner | Weissbier | 50cl (Flasche) /  50cl (Dose) | 3.0 / 3.30 |
| Weissbier | Franziskaner | Weissbier dunkel | 50cl | 3.00 |
| Weissbier | König Ludwig | Weissbier Hell | 50cl | 2.60 |
| Weissbier | Paulaner | Hefe-Weissbier naturtrüb | 33cl / 50cl / 500cl | 2.50 / 3.00 / 27.50 |
| Weissbier | Andechser | Weissbier | 50cl | 3.00 |
| Biermischgetränk | Kopparberg | Pear Cider | 33cl | 4.20 |
| Biermischgetränk | Kopparberg | Strawberry & Lime Cider | 33cl | 4.20 |
| Biermischgetränk | Somersby | Apple Cider | 33cl (Flasche) /  33cl (Dose) | 3.20 / 3.20 |
| Biermischgetränk | Swizly | Apfelcider | 33cl | 2.90 |
| Biermischgetränk | Bulmer’s | Original | 56cl | 6.50 |
| Ultra Strong Beer | Amsterdam | Maximator | 50cl | 3.40 |
| Ultra Strong Beer | Amsterdam | Navigator | 50cl | 3.10 |
| Ultra Strong Beer | Carlsberg | Special Brew | 50cl | 3.80 |
| Ultra Strong Beer | Faxe | Extra Strong | 50cl / 100cl | 3.00 / 6.50 |
| Ultra Strong Beer | Bavaria | Original 8.6 | 50cl | 3.90 |

# Target Users

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zielperson | Gen | Age | Interesse | Einkommen |
| Geniesser | Männlich | 30+ | Schätzt die alternative Bierkultur, erwartet neue aufregende Geschmackssensationen | 100‘000+ |
| Lightweight Drinker | Weiblich | 18+ | Steht nicht auf klassische Biere, bevorzugt leichte, fruchtige Mischgetränke | Mittleres Einkommen |
| Heavyweight Drinker | Männlich | 18+ | Möchte sich mit geschmacksvollen, starken Bieren besaufen | Grundeinkommen |

# Use Cases

|  |  |
| --- | --- |
| **Akteur** | Geniesser |
| **Vorgehen** | |  |  | | --- | --- | | Schritt | Beschreibung | | 1 | Sorgfältiges blättern durch den Katalog auf der Suche nach unbekannten Bieren ohne Rücksicht auf die Preise | | 2 | Füllt den Warenkorb und bestellt die Ware | |
| **Ergänzung** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Akteur** | Lightweight Drinker |
| **Vorgehen** | |  |  | | --- | --- | | Schritt | Beschreibung | | 1 | Wählt hauptsächlich Cider und Biermischgetränke. Vergleicht Preise und überlegt sich genau was er/sie will. | | 2 | Füllt den Warenkorb und bestellt die Ware | |
| **Ergänzung** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Akteur** | Heavyweight Drinker |
| **Vorgehen** | |  |  | | --- | --- | | Schritt | Beschreibung | | 1 | Kennt seine Lieblingsbiere und findet diese schnell und einfach. | | 2 | Füllt den Warenkorb und bestellt die Ware | |
| **Ergänzung** |  |