Beerheaven

# Idee

# Bierparadies will Bierliebhaber glücklich machen! Bei uns ist für jeden was dabei.

# Die wahren Bierliebhaber können aber nicht mehr wirklich glücklich sein, denn:

# Bier wird immer wie einheitlicher, industrieller und geschmackloser

# Bier definiert sich heute in der Schweiz fast nur noch als Massengetränk

# Gute Biere werden kaum mehr importiert, weil die Margen so klein sind

# Das Marktsegment ist fast ausschliesslich im Lagerbier-Segment und selbst Spezialitäten-Bierläden haben einen sehr hohen Anteil an industriellem Bier

# Kategorien

Belgian Ale - Spezialitäten aus Belgien

India Pale Ale – Helle, starke Ales

Weissbier – Die perfekte Ergänzung zu Weisswurst und Brezel

Biermischgetränk – Leichte Biere mit fruchtigem Geschmack

Ultra Strong Beer - Für den bewussten Alkoholiker

# Sortiment

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sorte | Marke | Name | Grössen | Preise |
| Belgian Ale | Leffe | Blonde | 33cl / 75cl | 3.30 / 9.00 |
| Belgian Ale | Leffe | Brune | 33cl / 75cl | 3.30 / 9.00 |
| Belgian Ale | Duvel | Blonde | 33cl / 75cl / 150cl | 3.50 / 9.80 / 33.00 |
| Belgian Ale | Grimbergen | Blonde | 33cl | 3.30 |
| Belgian Ale | Hoegaarden | Blanche | 33cl / 75cl | 2.60 / 8.60 |
| Pale Ale | Bad Attitude | Dude | 33cl | 4.30 |
| Pale Ale | Bad Attitude | Hobo IPA | 33cl | 4.50 |
| Pale Ale | Brewdog | Punk IPA | 33cl | 4.20 |
| Pale Ale | Flying Dog | Raging Bitch | 35cl | 4.90 |
| Pale Ale | Brooklyn | East India Pale Ale | 35cl | 3.90 |
| Weissbier | Franziskaner | Weissbier | 50cl (Flasche) /  50cl (Dose) | 3.0 / 3.30 |
| Weissbier | Franziskaner | Weissbier dunkel | 50cl | 3.00 |
| Weissbier | König Ludwig | Weissbier Hell | 50cl | 2.60 |
| Weissbier | Paulaner | Hefe-Weissbier naturtrüb | 33cl / 50cl / 500cl | 2.50 / 3.00 / 27.50 |
| Weissbier | Andechser | Weissbier | 50cl | 3.00 |
| Biermischgetränk | Kopparberg | Pear Cider | 33cl | 4.20 |
| Biermischgetränk | Kopparberg | Strawberry & Lime Cider | 33cl | 4.20 |
| Biermischgetränk | Somersby | Apple Cider | 33cl (Flasche) /  33cl (Dose) | 3.20 / 3.20 |
| Biermischgetränk | Swizly | Apfelcider | 33cl | 2.90 |
| Biermischgetränk | Bulmer’s | Original | 56cl | 6.50 |
| Ultra Strong Beer | Amsterdam | Maximator | 50cl | 3.40 |
| Ultra Strong Beer | Amsterdam | Navigator | 50cl | 3.10 |
| Ultra Strong Beer | Carlsberg | Special Brew | 50cl | 3.80 |
| Ultra Strong Beer | Faxe | Extra Strong | 50cl / 100cl | 3.00 / 6.50 |
| Ultra Strong Beer | Bavaria | Original 8.6 | 50cl | 3.90 |

# Target Users

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zielperson | Gen | Age | Interesse | Einkommen |
| Geniesser | Männlich | 30+ | Schätzt die alternative Bierkultur, erwartet neue aufregende Geschmackssensationen | 100‘000+ |
| Lightweight Drinker | Weiblich | 16+ | Steht nicht auf klassische Biere, bevorzugt leichte, fruchtige Mischgetränke | Mittleres Einkommen |
| Heavyweight Drinker | Männlich | 16+ | Möchte sich mit geschmacksvollen, starken Bieren besaufen | Grundeinkommen |

# Use Cases

|  |  |
| --- | --- |
| **Akteur** | Geniesser |
| **Vorgehen** | |  |  | | --- | --- | | Schritt | Beschreibung | | 1 | Sorgfältiges blättern durch den Katalog auf der Suche nach unbekannten Bieren ohne Rücksicht auf die Preise | | 2 | Füllt den Warenkorb und bestellt die Ware | |
| **Ergänzung** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Akteur** | Lightweight Drinker |
| **Vorgehen** | |  |  | | --- | --- | | Schritt | Beschreibung | | 1 | Wählt hauptsächlich Cider und Biermischgetränke. Vergleicht Preise und überlegt sich genau was er/sie will. | | 2 | Füllt den Warenkorb und bestellt die Ware | |
| **Ergänzung** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Akteur** | Heavyweight Drinker |
| **Vorgehen** | |  |  | | --- | --- | | Schritt | Beschreibung | | 1 | Kennt seine Lieblingsbiere und findet diese schnell und einfach. | | 2 | Füllt den Warenkorb und bestellt die Ware | |
| **Ergänzung** |  |

categories

Additional options

list of categories products options and prices

about 20

target users (at least 2)

gender age skills interests income

detailed usecase for actors

elicit requirements that your web shop should fulfil once its completely implemented